|  |
| --- |
| **Dyscyplina/Field of study** |
| Językoznawstwo |
| **Prowadzący / Supervisor** |
| dr Przemysław Wilk |
| **Kierunek, stopień/ Study Programme, Major** |
| **Język Angielski w Turystyce**, studia stacjonarne, I stopień |
| **Krótki opis / Short description** |
| Seminarium dyplomowe obejmuje treści z zakresu turystyki, w szczególności szeroko rozumianego dyskursu turystycznego. Głównym celem seminarium jest zapoznanie studentów z szerokim spektrum możliwości analizowania i opisywania dyskursu turystycznego, z uwzględnieniem takich obszarów jak analiza gatunków w ramach dyskursy turystycznego czy opis różnych form turystyki z uwzględnieniem ich dynamiki i specyfiki. Oprócz tradycyjnej pracy dyplomowej seminarium daje studentom możliwość stworzenia własnego projektu z zakresu turystyki, na przykład przewodnika czy poradnika. Ponieważ nieodzownym elementem każdego projektu badawczego zaproponowanego przez studentów jest przeprowadzenie badania lub stworzenie indywidualnego projektu, w ramach seminarium studenci zapoznają się również z różnymi jakościowymi metodologiami prowadzenia badań, takimi jak analiza gatunkowa, analiza zawartości, analiza dyskursu zogniskowana na różne jego aspekty czy analiza porównawcza.  Praca licencjacka pisana jest w języku angielskim.  Literatura (dostępna przez stronę biblioteki UO):  Manca, E. (2016). *Persuasion in Tourism Discourse : Methodologies and Models*.  Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholar Publishing. (chapter one)  Shyliaeva, T. (2018). Communicative Features of Online Tourism Discourse. *Journal of*  *Danubian Studies and Research 8*(2): 252-260. |