

**Tabela odniesień kierunkowych efektów kształcenia
kierunku *Filologia*, studia pierwszego stopnia**

(profil praktyczny)

na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Opolskiego (od r. akad 2017/18)

**do wspólnych i obszarowych (humanistycznych) charakterystyk efektów kształcenia wg
Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom 6)**

Znaczenie skrótów:

W – wiedza,

WG – głębia i zakres wiedzy

WK – kontekst i uwarunkowania wiedzy

U – umiejętności

UW – umiejętności wykorzystania wiedzy

UK – umiejętności komunikacyjne

UO – umiejętności organizacyjne

UU – umiejętności uczenia się

K – kompetencje społeczne

KK – kompetencje krytyczne

KO – kompetencje związane z odpowiedzialnością społeczną

KR – kompetencje związane z rolami zawodowymi

char. - charakterystyki

k – efekt kierunkowy

s – efekt specjalnościowy

Symbol	Opis efektu kształcenia	Odniesienie do PRK (poziom 6)
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
k-W-1	w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska językowe oraz dotyczące ich metody i teorie językoznawcze wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu filologii, tworzące jej podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu szczegółowej wiedzy językoznawczej;	P6S_WG (char. wspólne: zakres i głębia wiedzy)
k-W-2	zastosowania praktyczne wiedzy językowej i językoznawczej, np. w działalności kulturalnej, medialnej, tłumaczeniowej lub obsługi biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem obsługi ruchu turystycznego	P6S_WG (char. obszarowe humanistyczne: zakres i głębia wiedzy)
k-W-3	teorie, metodologię i terminologię ogólną i szczegółową z zakresu dziedzin nauki o języku	P6S_WG (char. obszarowe humanistyczne: : zakres i głębia wiedzy)
k-W-4	metody analizy i interpretacji tekstów i wytworów kultury, w obrębie wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych w językoznawstwie (z możliwością powiązania ich z metodami charakterystycznymi dla nauk o komunikacji)	P6S_WG (char. obszarowe humanistyczne: zakres i głębia wiedzy)
k-W-5	fundamentalne dylematy współczesnej filologii w zakresie jej badania i zastosowania do rozwiązywania problemów społecznych	P6S_WK (char. wspólne: kontekst i uwarunkowania)
k-W-6	podstawowe ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania oraz pojęcia związane z filologicznymi badaniami i ich zastosowaniem	(char. obszarowe humanistyczne)
k-W-7	zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	
k-W-8	budowę oraz funkcje systemów i instytucji właściwych dla zakresu działalności zawodowej właściwej dla filologii (m.in. kulturalnej, medialnej, tłumaczeniowej, obsługi biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem obsługi ruchu turystycznego), cechy i potrzeby ich odbiorców	P6S_WG/K (char. obszarowe humanistyczne: zakres i głębia wiedzy, kontekst i uwarunkowania)
k-W-9	treści związane z wybraną specjalnością filologiczną (wiedza zawarta w odrębnym zestawieniu specjalnościowych efektów kształcenia)	

Umiejętności: absolwent potrafi		
k-U-1	wykorzystywać posiadaną wiedzę filologiczną – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy dotyczące użycia języka i wiedzy językoznawczej, oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: - właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)	P6S_UW (char. wspólne: wykorzystanie wiedzy, rozwiązywane problemy, wykonane zadania)
k-U-2	formułować i analizować problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania z wykorzystaniem wiedzy z zakresu językoznawstwa (z możliwością uwzględnienia wiedzy z nauk pokrewnych)	P6S_UW (char. obszarowe humanistyczne : wykorzystanie wiedzy, rozwiązywane problemy, wykonane zadania)
k-U-3	przewodzą podstawowe badania społeczne niezbędne dla opracowania diagnoz potrzeb odbiorców kultury i mediów	P6S_UW (char. obszarowe humanistyczne wykorzystanie wiedzy, rozwiązywane problemy, wykonane zadania)
k-U-4	komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii dotyczącej opisu języka	P6S_UK (char. wspólne: komunikowanie się)
k-U-5	brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska w zakresie tematycznym dotyczącym filologii oraz dyskutować o nich	
k-U-6	posługiwać się językiem obcym na poziomie co najmniej C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	
k-U-7	planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole	P6S_UO (char. wspólne: organizacja pracy)
k-U-8	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	P6S_UU (char. wspólne: uczenie się/ własny rozwój)
k-U-9	wykorzystać wiedzę i doświadczenie związane z wybraną specjalnością filologiczną (umiejętności zawarte w odrębnym zestawieniu specjalnościowych efektów kształcenia)	
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
k-K-1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy filologicznej i uznawania znaczenia wiedzy o języku w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P6S_KK (char. wspólne: oceny/ krytyczne podejście)
k-K-2	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego inicjowania działania na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO (char. wspólne: odpowiedzialność/ zobowiązania społeczne)
k-K-3	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: - przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, - dbałości o dorobek i tradycje zawodu	P6S_KR (char. wspólne: rola zawodowa/ niezależność/ rozwój etosu)
k-K-4	uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form	P6S_KR (char. obszarowe humanistyczne)
k-K-5	kompetentnego, odpowiedzialnego i etycznego funkcjonowania w obszarze określonym przez wybraną specjalność filologiczną (kompetencje społeczne zawarte w odrębnym zestawieniu specjalnościowych efektów kształcenia)	

verte

Specjalnościowe efekty kształcenia
kierunku *Filologia*,
specjalność *Język angielski w turystyce*
studia pierwszego stopnia (profil praktyczny)

Symbol	Opis efektu kształcenia
Wiedza: absolwent ma podstawową wiedzę o	
s-W-1	prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji związanych z turystyką, w sferze działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej
s-W-2	celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z turystyką
s-W-3	odbiorcach kultury, mediów, działań promocyjno-reklamowych w turystyce oraz metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług
s-W-4	metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w turystyce
s-W-5	gatunkowych, pragmatycznych i stylistycznych regułach mówionych i pisanych gatunków wypowiedzi, typowych dla obsługi ruchu turystycznego
Umiejętności: absolwent	
s-U-1	potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z turystyką, w sferze działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej
s-U-2	samodzielnie planuje, organizuje i realizuje typowe projekty związane z turystyką, w sferze działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej
s-U-3	potrafi w sposób spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i angielskim), na tematy dotyczące wybranych zagadnień związanych z obsługą ruchu turystycznego, korzystając zarówno z dorobku nauk filologicznych, jak i innych dyscyplin
s-U-4	potrafi uczestniczyć w komunikacji biznesowej związanej z obsługą ruchu turystycznego (tworzenie korespondencji, prowadzenie rozmów, sporządzanie dokumentacji itp.)